

VIRKSOMHEDER

Aromaselskab vil forbedre smagen i alkoholfri øl – øjner marked tæt på 1 mia. kr.

Et mindre dansk biotekselskab har netop rejst 45 mio. kr. og gør klar til produktion af smagsstoffer til ølindustrien



I bestyrelsen for Evodiabio sidder bl.a. tidligere mangeårig Carlsberg-formand Flemming Besenbacher. Arkivfoto: Simon Fals

PETER B. RASMUSSEN 20. DEC. 2022 KL. 09:30

DEL 

Det danske selskab Evodiabio har sat sig som mål at forbedre smagen af alkoholfri øl, og til det arbejde rejser selskabet nu 45 mio. kr. i en kapitaludvidelse. Det skal sikre en global førerposition inden for bæredygtig aromaudvikling til fødevarerindustrien.

I spidsen for selskabet står Camilla Fenneberg, og i bestyrelsen sidder bl.a. tidligere Carlsberg-formand Flemming Besenbacher og Evodiabios formand Jarne Elleholm.

Udviklingen af produkterne fra selskabet sættes inden længe i produktion i et anlæg i Rødovre, og selskabet ventes at gå på markedet i slutningen af 2023.

45

 mio. kr. er rejst i ny kapital til aromavirksomheden

Det har kapitalrejsningen gjort mulig, understreger Camilla Fenneberg.

“Vi går efter alkoholfri øl først af flere årsager. Alkoholfri øl er udfordret på smagen i dag. Der er langt imellem, at de smager godt, og det skyldes, at det er teknisk sværere at lave en alkoholfri øl end en almindelig øl. Desuden er det et stort marked. Det vokser meget, og flere af de store bryggerier forventer, at det vil udgøre op til 20 pct. af markedet i 2026,” siger hun.

Åbner døre

Om Flemming Besenbachers medlemskab af bestyrelsen siger hun:

“Bryggerierne, vi taler med, vil gerne have fortrolighed, men det er klart, at når Flemming Besenbacher er med, så er det med til at åbne nogle døre.”

Selv udtaler Besenbacher i en meddelelse fra selskabet:

“Evodiabio er et yderst lovende projekt, der løser en udfordring i markedet, som jeg med glæde og begejstring har involveret mig i, og jeg ser frem til at være en del af den udvikling, vi igangsætter nu.”

Patenteret teknologi

Evodiabio har en patenteret fermenteringsteknologi, der kan bringe den rigtige ølsmag frem i de alkoholfrie produkter, men lidt længere fremme ventes det, at der også kommer nye produkter på markedet til øl med procenter i.

Ambitionerne er store i selskabet, der kun har halvandet år på bagen. Når markedet er blevet udvidet til alkoholholdige øl, er det næste skridt sandsynligvis andre drikkevarer.

“Hvis vi tager udgangspunkt i de 50 kunder, vi taler med nu, og sælger til dem, vil det give os en omsætning på et trecifret millionbeløb,” forklarer hun.

Potentiale med forbehold

Sælges der kun til det alkoholfri marked, vil indtægterne ligge i den lave ende af intervallet, men hvis de almindelige øl er kommet med, nærmer selskabet sig en omsætning på 1 mia. kr. årligt i 2026.

Det sidste scenarie vil dog kræve endnu en kapitalrejsning og en udvidelse eller udlicitering af produktionen.

Fremtiden kunne godt byde på børsnotering eller endnu mere nærliggende: et opkøb af de store aktører i branchen, vurderer hun.

Tyske Symrise kunne være blandt kandidaterne i et opkøb. Selskabet er allerede medinvestor, forklarer Camilla Fenneberg.

Finske og tyske penge

Evodiabio har modtaget 14 mio. kr. som finansiel støtte fra danske Bioinnovation Institute, der er stiftet af Novo Nordisk Fonden. De resterende 31 mio. kr. kommer fra en række udenlandske selskaber, hvor blandt andet tyske Symrise træder ind som strategisk investor, og hvor finske Nordic Foodtech VC er største investor.

Jarne Elleholm er medstifter og bestyrelsesformand i Evodiabio. Han ser kapitaludvidelsen som et strategisk vigtigt skridt i forhold til at indfri virksomhedens høje målsætninger.

“**Mange af ingredienserne, der bruges på aromasiden, er blevet væsentligt dyrere i det seneste års tid, og dér kan vi komme ind og give nogle fordele**”

Janne Elleholm, formand, Evodiabio

“Mange af ingredienserne, der bruges på aromasiden, er blevet væsentligt dyrere i det seneste års tid, og dér kan vi komme ind og give nogle fordele,” siger bestyrelsesformanden og tilføjer:

“Jeg har siddet på venturesiden i en årrække, og da jeg talte med de tre stiftere af selskabet, ville jeg gerne være med og investerede i selskabet. Det har f.eks. ikke været nødvendigt med en helt ny godkendelse, der koster tid og penge, og der er et meget stærkt behov i markedet – startende med alkoholfri øl.”

NÆVNTE BRANCHER: [Biotek](#) [Bryggeri](#)

[DEL](#)

GEM TIL SENERE

ANDRE LÆSER OGSÅ

[Kommentar | Kommende recession eller økonomisk vækst? Investorerne er uenige om markedet i 2023](#)

[SAS-formand efter driftsdirektørs exit: Ikke afgørende at finde dansk afløser](#)

